

Roteiro: Apresentação dos Produtos Técnicos e Tecnológicos no TCM – PROFSAÚDE

Capa

Folha de rosto

Tipo de Produto:

Público-alvo:

1- Introdução:

- a. Apresentação do tema gerador do produto
- b. Mestrado profissional e a necessidade de elaboração de produto
- c. Publicações anteriores, da literatura, relacionadas ao produto em foco
- d. A pergunta do estudo/produto
- e. Objetivo do produto
- f. Indicar o local (repositório/link) onde o produto encontra-se hospedado

2- Método: trajetória percorrida para a criação ou realização do produto

a. Etapa 1: Produção do Conhecimento

- i. síntese da pesquisa realizada no mestrado: enfatizar o objetivo, tipo de pesquisa, cenário, participantes e as conclusões do estudo que justificam a produção deste produto.

b. Etapa 2: Criação do Produto

- i. referencial metodológico do produto,
- ii. população alvo
- iii. etapas da criação,
- iv. validação (ver critérios da Capes),
- v. grau de inovação do produto (ver critérios da Capes)

3- Resultados Esperados: impactos/aplicabilidade, abrangência, replicabilidade (ver critérios da Capes)

Resultados e Discussão: se o produto já estiver em uso sobre impactos/aplicabilidade, abrangência, replicabilidade (ver critérios da Capes)

4- Considerações Finais

5- Referências

Obs: Observar a descrição dos Produtos Técnicos e Tecnológicos, para área de Saúde Coletiva na Capes, disponível na página do PPROFSAÚDE.