



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
FACULDADE DE MEDICINA
MESTRADO PROFISSIONAL EM ENSINO NA SAÚDE**

VÍDEO – PRONTUÁRIO ELETRÔNICO COMO RECURSO PEDAGÓGICO

NEWTON DE BARROS MELO NETO

Maceió,
2020

NEWTON DE BARROS MELO NETO

VÍDEO – PRONTUÁRIO ELETRÔNICO COMO RECURSO PEDAGÓGICO

Produto desenvolvido a partir dos resultados obtidos no Trabalho Acadêmico de Conclusão de Curso (TACC) intitulado Prontuário Eletrônico como Recurso Pedagógico para os Cursos de Saúde. A elaboração consiste em uma exigência do Programa de Pós-Graduação em Ensino na Saúde da Faculdade de Medicina da Universidade Federal de Alagoas, para a obtenção do título de mestre.

Orientador: Prof. Dr. Antônio Carlos Silva Costa.

Maceió,
2020

SUMÁRIO

1	TIPO DE PRODUTO.....	3
2	TÍTULO EM PORTUGUÊS.....	3
3	TÍTULO EM INGLÊS.....	3
4	PÚBLICO ALVO.....	3
5	OBJETIVO.....	3
6	APRESENTAÇÃO.....	3
7	METODOLOGIA.....	4
8	RESULTADOS ESPERADOS.....	5
9	ENDEREÇO ELETRÔNICO DE ACESSO.....	5
	REFERÊNCIAS.....	5

1 TIPO DE PRODUTO

Vídeo educativo

2 TÍTULO EM PORTUGUÊS

Vídeo – Prontuário Eletrônico como recurso pedagógico

3 TÍTULO EM INGLÊS

Video – Electronic Medical Record as a pedagogical resource

4 PÚBLICO ALVO

- Docentes e preceptores dos cursos na área de saúde;
- Todos os interessados no uso dos aplicativos como ferramenta de ensino.

5 OBJETIVO

Apresentar o Prontuário Eletrônico aos docentes dos cursos de saúde, através de um vídeo que relata a importância dessa tecnologia, a sua utilização no cenário de prática e a possibilidade da sua utilização como ferramenta pedagógica.

6 APRESENTAÇÃO

O avanço tecnológico vem submetendo as instituições de ensino e professores a buscarem formas inovadoras em suas práticas metodológicas como meio de tornar o ensino mais atrativo e dinâmico, distanciando-se do modelo tradicional, possibilitando assim uma maior aproximação da realidade digital vivenciada pelos discentes (SANTOS; LIMA; SILVA, 2020).

Nos cursos da área de saúde um importante recurso pedagógico que pode ser adotado pelos docentes para incrementar a aprendizagem é o PE. Essa ferramenta já faz parte do cenário de prática dos discentes e as suas informações podem ser utilizadas para o ensino e a pesquisa, além de possibilitar o desenvolvimento de competências específicas, dentre elas: habilidades de comunicação usando sistemas de registro eletrônico; acesso e análise das

informações e desenvolvimento do raciocínio científico (PONTEFRACCT; WILSON, 2019).

Os achados apresentados na pesquisa, remetem que os docentes não utilizam essa ferramenta em seus planos de ensino por falta de conhecimento quanto ao uso e as potencialidades que o PE dispõe na construção do conhecimento. Assim, na tentativa de elucidar a importância desse instrumento e como incentivo para inserir o PE na prática pedagógica, foi criado como produto de intervenção um vídeo ilustrativo.

A estratégia de utilizar vídeo ilustrativo se deu pela capacidade atrativa do recurso audiovisual, que permite uma ligação entre o mundo sensorial visual e o auditivo. O vídeo é um texto sincrético, produto da fusão de imagens, sons, textos escrito e falado, e a encenação, pretendendo facilitar o entendimento dos valores propagados nos comportamentos e no modo de ver o mundo dos espectadores (PIROLO, 2013).

7 METODOLOGIA

O roteiro do vídeo foi elaborado com base no objetivo do produto e nas referências utilizadas na construção do artigo. Após reunir as informações e os dados necessários para o *briefing*, foi desenvolvido o argumento principal direcionado ao público-alvo, que são os docentes.

Depois da aprovação do roteiro pelo orientador, deu-se início o processo de montagem na ilha de edição. O programa utilizado foi a versão gratuita do *Powtoon*, que é uma plataforma *on-line* de criação e edição de vídeos. Essa ferramenta reúne cenas e um banco de imagens que facilitam a produção e estimulam a criatividade.

Optou-se por um cenário dinâmico composto por imagens e sons tecnológicos, com a proposta de inserir o espectador nesse universo digital. O conteúdo é apresentado em forma de convite, utiliza uma linguagem persuasiva e coloca o docente em posição principal para adoção das inovações na prática pedagógica.

O vídeo foi cadastrado no portal eduCAPES e recebeu o seguinte identificador: <http://educapes.capes.gov.br/handle/capes/573017>, posteriormente foi

veiculado no Youtube e no site da Faculdade de Medicina (FAMED), além de compartilhar o link em plataformas como: *Whatsapp, Instagram e Facebook*, facilitando o acesso dos interessados.

8 RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que esse produto funcione como instrumento de persuasão contribuindo para que os docentes compreendam a importância das informações disponibilizadas no PE, as possibilidades de utilização como ferramenta de ensino e a necessidade de aproximar as aulas teóricas da realidade de trabalho dos profissionais.

9 ENDEREÇO ELETRÔNICO DE ACESSO

<http://educapes.capes.gov.br/handle/capes/573017>

REFERÊNCIAS

PIROLO, Ester Anholeto. Vídeo publicitário: a persuasão no diálogo entre linguagens. **Cadernos de Pós-Graduação em Letras**, v. 13, n. 1, 2013.

PONTEFRACT, South kirkby; WILSON, kurt. Using electronic patient records: defining learning outcomes for undergraduate education. **Bmc Medical Education**, [s.l.], v. 19, n. 1, p.1-8, 22 jan. 2019. Springer Science and Business Media LLC. <http://dx.doi.org/10.1186/s12909-019-1466-5>.

SANTOS, José Arthur da Silva; LIMA, Wagner Soares de; SILVA, Monique Gabriella Angelo da. O uso de vídeos ilustrativos no processo de assimilação e fixação dos conteúdos, nas aulas de ciências nas séries iniciais. **Diversitas Journal**, [s.l.], v. 5, n. 2, p. 1223-1233, 9 abr. 2020. Galoa Events Proceedings. <http://dx.doi.org/10.17648/diversitas-journal-v5i2-811>.