



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS – UFAL

## Plano de Curso

### I - IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: MEDC112 - SAÚDE E SOCIEDADE 6

Curso: MEDICINA - CAMPUS MACEIÓ

Turma: A Ano: 2022 - 2º Semestre CH: 34

Docente: MARIA DAS GRACAS MONTE MELLO TAVEIRA | PRISCILA NUNES DE VASCONCELOS | RICARDO FONTES MACEDO

### II - EMENTA

Gestão, planejamento e organização de serviços de saúde.

### III - OBJETIVOS

Permitir ao graduando de Medicina conhecer e discutir sobre gestão em serviços de saúde através de unidades de Administração e que ao final do ano letivo sejam capazes de:

Tomar iniciativas para o enfrentamento de problemas relacionados à saúde das pessoas e ao funcionamento de serviços de saúde.

Conhecer processo de trabalho em saúde;

Compreender a gestão nas organizações suplementares de saúde;

Compreender o processo de gestão de pessoas;

Conhecer e discutir sobre economia em saúde e saúde suplementar;

Conhecer a dinâmica da cadeia de suprimentos nas organizações dos serviços de saúde-logística/marketing;

Conhecer Saúde da Família na rede Privada e Pública;

Elaborar projeto de implantação ou intervenção de serviço médico público ou privado.

### IV - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Plano da disciplina
  - Interação com a turma (A e B)
  - Apresentação da Disciplina
  - Ajuste compartilhado no Cronograma
  - Gerência em medicina
2. Mercado de trabalho médico
3. Gestão de Pessoas
4. Processo de trabalho
5. Planejamento Estratégico Empresarial
6. Projeto empreendedor
  
7. Visita técnica
8. Marketing
  
9. Planejamento Financeiro
10. Saúde Suplementar
11. Auditoria
  
12. Apresentação da visita técnica
13. Saúde da família
14. APRESENTAÇÃO DO TRABALHO FINAL
15. REAVALIAÇÃO
16. FINAL

### V - METODOLOGIA

A Aprendizagem Significativa é concebida nesta disciplina através da metodologia da problematização e aplicação das seguintes estratégias:

Parte Teórica:

- Seminário;
  - Fichamento de texto;
  - Comunicação oral em sala;
  - Exposição dialogada;
  - Filme ;
  - Discussão de Casos;
  - Mesa Redonda.
- Parte Prática:
- Pesquisa;
  - Elaboração de produto de construção em relação aos temas ministrados: plano de negócio, processo no serviço de saúde, folder

instrutivo numa  
visão estratégica, outros.

## **VI - AVALIAÇÃO**

CRITÉRIOS:

1. Pontualidade;
2. Freqüência;
3. Desempenho individual: responsabilidade, iniciativa, compromisso, cumprimento das atividades no tempo solicitado, apreensão de conteúdo;
4. Desempenho em equipe e práticas: responsabilidade, iniciativa, compromisso, cumprimento das atividades no tempo solicitado, integração com os colegas, grau de conhecimento da realidade vivenciada.

COMPOSIÇÃO NOTA

Em Grupo

Teórico/Prática:Relatório Pesquisa e Prática,Projeto escrito e apresentação,Seminário.

Individual ou em Grupo

Avaliação escrita,outas atividades.

Observação direta do aluno(atitudes)

## **VII - REFERÊNCIAS**

1. ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Manual de planejamento estratégico. 6ª Ed. São Paulo: Atals, 2003.
  2. BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de plano de negócio: fundamentos, processos e estrutura. São Paulo: Atlas, 2006.
  3. BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul W.; ENGEL, James F. Comportamento do consumidor. 9ª Ed. São Paulo: CENGAGE Learning, 2008.
  4. GONÇALVES, Ernesto Lima. (Org.) Gestão Hospitalar: administrando o hospital moderno. São Paulo: Saraiva, 2006.
  5. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12ª Ed. São Paulo: Pearson, 2006.
  6. John C.; MINOR, Michael S. Comportamento do consumidor. São Paulo: Prentice Hall, 2003.
  7. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 26ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009.
  8. ZEITHAML, Valarie A.; BITNER, Mary Jo. Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.
  9. SILVA, Marcelo Gurgel Carlos da. Introdução à economia da saúde. 1ª ed. Fortaleza: UECE/Expressão, 2004.
  10. ROUQUAYROL, M. Z. ; ALMEIDA FILHO, N. Epidemiologia & Saúde, Rio de Janeiro. 6 ed. Ed. Medsi – Guanaboara Koogan, 2003.
  11. CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações, 4ª Ed, Barueri – SP, Manole, 2014.
-