



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
FACULDADE DE MEDICINA
COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO
(Disciplina do adulto e do idoso 3
Módulo Otorrinolaringologia)



EDITAL 01/ 2022.

**ABERTURA ONLINE DE PROCESSO SELETIVO PARA INTEGRANTES DO PROJETO DE
EXTENSÃO “ DÊ VOZ A QUEM PRECISA”**

Projeto de extensão: DÊ VOZ A QUEM PRECISA

Coordenadora: Therezita Peixoto Patury Galvão Castro

1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES E VAGAS

1.1 O Processo Seletivo de que trata este edital será realizado sob a responsabilidade da Faculdade de Medicina - FAMED, por meio das disciplinas: distúrbios da voz e do adulto e do idoso 3, módulo Otorrinolaringologia.

1.2 O Processo Seletivo: Aviso de CHAMADA para os candidatos interessados, para fazerem a sua inscrição no endereço eletrônico, conforme o item 2.1., e a comparecerem no CURSO INTRODUTÓRIO do projeto “Dê voz a quem precisa”, sendo a participação **obrigatória e eliminatória**.

1.3 VAGAS:

1.4 O Processo Seletivo de que trata este edital oferecerá um total de **20 vagas, sendo 15 alunos do curso de MEDICINA, a partir do 5º período, além de 1 aluno da FONOAUDIOLOGIA, 1 DA EDUCAÇÃO FÍSICA, 1 da PSICOLOGIA e 1 da PEDAGOGIA E 1 DA COMUNICAÇÃO SOCIAL. Sendo de forma interdisciplinar e poderá participar alunos da UFAL e de outras instituições como: UNCISAL, UNIT e CESMAC.**

1.5 Serão destinadas vagas da seguinte forma:

5 vagas para os alunos do curso de medicina da UFAL , selecionados previamente, que vão formar a equipe GERENCIADORA do projeto dê voz a quem precisa da FAMED/UFAL.

10 vagas para discentes **de Medicina**, sendo 5 para alunos da UFAL e 5 para estudantes de outras Instituições de Ensino Superior(IES)da cidade de Maceió (UNCISAL, UNIT e CESMAC).

1 vaga para discentes **do curso de pedagogia**, Ufal

1vagas para discentes **do curso de Fonoaudiologia**, uncisal

1 vagas para discentes **do curso de Psicologia**, unit

1 vagas para discentes **do curso de educação física**, ufal

1 vaga para discente do curso de **comunicação social** ufal ou outras

2. INSCRIÇÕES E AVALIAÇÃO DOS CANDIDATOS PARA O PROJETO

As inscrições para o Processo Seletivo serão realizadas por via Internet, no endereço eletrônico

<https://doity.com.br/ii-curso-introdutorio-do-projeto-de-extensao-de-voz-a-quem-precisa>

no período entre 08/08/2022 a 24/08/2022, até às 23hrs e 59 min. Caso não preencha o número de vagas, será realizada uma nova seleção para candidatos interessados no projeto

2.2. O Candidato deverá NA INSCRIÇÃO, escrever o nome completo, CPF, seu e-mail, telefone para contato, seu curso, período que está cursando e a que Instituição pertence, e submeter no endereço eletrônico citado no item 2.1.

2.3 É de responsabilidade exclusiva do candidato o envio da inscrição, assumindo, portanto, as consequências por quaisquer informações incompatíveis com seus dados pessoais.

2.4 A inscrição do candidato implicará na ciência e na subentendida aceitação das normas e condições estabelecidas neste Edital, às quais o candidato não poderá alegar desconhecimento.

2.5 AVALIAÇÃO DOS CANDIDATOS

a) Os candidatos interessados deverão fazer uma **CARTA DE INTENÇÃO**, para participar do projeto, que demonstre ser uma pessoa proativa, que trabalhe em equipe. Devendo relatar suas intenções de participação nas atividades de: a) **ensino**, seja curso ou seminário, b) **pesquisa** com produção literária, c) **extensão**, através das ações de promoção a saúde docentes, eventos online (MEET OU YOUTUBE) ou presencial, na escola pública da cidade de Maceió, no formato de mesas redondas, oficinas e a campanha da voz, e) **a importância da extensão na formação acadêmica Universitária**. Essa carta tem caráter eliminatório e versará sobre questões relacionadas à intencionalidade do candidato em participar do projeto. Deverá SER PRODUZIDA EM 1 a 2 PAGINA e entregue durante o CURSO INTRODUTÓRIO.

2.6 O resultado será publicado entre os dias **27 a 31/09/2022**, no instagram [devozaquemprecisa](#), e na FAMED – UFAL.

O início das atividades do projeto acontecerá no seu primeiro evento O “**CURSO INTRODUTÓRIO**” no dia **25/08/2022**, no horário das **17:00hrs** até as **20:00hrs**, de forma online, onde a tutora a **profa. Dra. Therezita P.P. Galvão Castro** fará uma palestra abordando sobre os temas: “ Como está a saúde do professor brasileiro” e a “A importância da extensão no contexto saúde – doença da comunidade e na formação dos futuros profissionais”.

Após os resultados da seleção dos novos integrantes do projeto, será marcada uma data para falar do **PLANEJAMENTO DAS ATIVIDADES** do projeto. Sendo **obrigatório o comparecimento de 100% nas atividades que serão planejadas. O não comparecimento, deve ser justificado e dependendo poderá acarretar o desligamento do projeto e dessa forma serão convocados novos alunos.**

RESUMO DO PROJETO

A saúde do professor, principalmente os de escolas públicas, vem se agravando no pós-pandemia da COVID-19, pelas condições de seu trabalho, como também a perda salarial e do seu próprio valor como trabalhador, uma vez que, o professor se obriga a aceitar condições laborais muito aquém das que merece, com atribuições que não fazem parte de seu trabalho, não raro acumulando a função de pai, mãe, orientador, psicólogo dos estudantes (SILVA, EF & VIEIRA,AMD.2021). O crescimento da violência no ambiente escolar, os múltiplos empregos que sobrecarregam a força de trabalho desses profissionais, entre outros fatores (GOUVÊA, 2016; SINDICATO..., 2012; CALDAS, 2012; ANDRADE, 2012). O adoecimento se manifesta com sintomas de voz, dores e tensão cervical, rinites, insônia, transtorno emocional e etc.. Diante disso, torna-se relevante pensar em ações para, senão dirimir, ao menos minimizar o sofrimento, buscando também combater as causas associadas ao trabalho e saúde docente. O projeto “dê voz a quem precisa”, formado por uma equipe interdisciplinar de docentes e discentes universitários, vem promovendo os cuidados com a saúde do professor. apresenta a sua nova produção científica o livro “ cuidando da saúde do professor, da voz, do corpo e da mente” e pretende adotá-lo para ser seguido pelo seu público, divulgando pelos meios de comunicações digitais e nos eventos de promoção a saúde, que irão acontecer no período de 2022 a 2023.